PROPRIEDADE INTELECTUAL

Registro de marca no INPI

Passo a passo e taxas oficiais

O registro protege a marca no Brasil para os produtos ou serviços abrangidos pelo pedido. Ter CNPJ, nome empresarial ou domínio não substitui o registro no INPI.

01

Pesquise antes de pagar

Na base do INPI, busque o nome pretendido e variações de grafia e som. Confira os registros e os pedidos em andamento de atividades iguais ou relacionadas. Uma busca sem resultados idênticos não garante aprovação.

02

Escolha a forma da marca

Nominativa: protege o nome na forma de texto, sem vincular o pedido a um desenho. **Mista:** protege a composição apresentada, como nome e logotipo juntos. Se quiser pedir as duas apresentações separadamente, haverá duas taxas de pedido.

03

Defina titular e classe

Decida quem será o titular: pessoa física ou empresa, conforme a atividade exercida. A classe deve refletir o que a marca identifica. Ex.: **42** para software como serviço, **9** para aplicativos baixáveis e **39** para transporte ou organização de corridas, quando aplicável.

Buscar marcas no INPI

Consultar classificação oficial

TAXAS OFICIAIS

Quanto custa registrar?

Valores por pedido e por classe, consultados em 27 de novembro de 2026.

SERVIÇO / CÓDIGO	COM DESCONTO	VALOR INTEGRAL
Pedido com descrição da lista do INPI 389 • Especificação pré-aprovada	**R$ 440**	**R$ 880**
Pedido com descrição personalizada 394 • Especificação de livre preenchimento	**R$ 860**	**R$ 1.720**
Concessão e certificado, se aprovado Primeiros 10 anos de vigência	**R$ 0**	**R$ 0**
Renovação após 10 anos 374 • Prazo normal, conforme tabela atual	**R$ 500**	**R$ 1.000**

Quem pode pagar com desconto?

MEI, microempresas e empresas de pequeno porte estão entre os perfis elegíveis. O desconto depende do enquadramento do **titular do pedido**. Confira se o valor correto aparece na guia antes de pagar.

Exemplo: dois pedidos com descrição pré-aprovada, um para o nome e outro para nome e logo na mesma classe, somam R$ 880 com desconto ou R$ 1.760 sem desconto.

Não há mensalidade do INPI. Exigências ou recursos podem gerar taxas adicionais. Honorários de terceiros, se contratados, não estão incluídos.

Consultar tabela e regras de pagamento

ENVIO E ACOMPANHAMENTO

Do pedido ao certificado

O processo é eletrônico e pode ser iniciado diretamente pelos canais do INPI.

04

Emita e pague a GRU

Cadastre o titular no e-INPI e emita a Guia de Recolhimento da União no portal oficial. Use o código **389** se a descrição pré-aprovada atender ao seu caso; use **394** se precisar de descrição de livre preenchimento.

05

Protocole no e-Marcas

Use o número da guia paga, informe a apresentação da marca, a classe e os produtos ou serviços. Anexe o logotipo se o pedido for misto. Revise os dados, envie e guarde o número do processo e o comprovante.

06

Acompanhe a publicação e a análise

Consulte a Revista da Propriedade Industrial (RPI). Após a publicação do pedido, terceiros podem apresentar oposição em até **60 dias**. Acompanhe eventuais exigências e a decisão do INPI. O protocolo não significa que a marca já foi registrada.

07

Baixe o certificado, se aprovado

A concessão e a emissão do certificado não têm taxa adicional. O registro vale por **10 anos a partir da concessão** e pode ser renovado por períodos de 10 anos.

Atalhos oficiais

Guia do INPI

Emitir GRU

Protocolar no e-Marcas

Consultar a RPI

Manual de Marcas

Serviço no Gov.br

Material informativo da I9VANDO. Consulte as regras e os valores oficiais ao protocolar.